

BÁO CÁO

sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về "Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025"

Thực hiện Công văn số 610-CV/TU ngày 23/5/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bình Định về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 53-KH/TU ngày 21/3/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy Tây Sơn báo cáo sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy với những nội dung cụ thể như sau:

I - KẾT QUẢ TRIỂN KHAI, TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện

1.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh, Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về "Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025" (gọi tắt là Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy), Nghị quyết Đại hội XXI Đảng bộ huyện, Chương trình hành động số 06-CTr/HU ngày 09/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về "Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025" (gọi tắt là Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy), Ban Thường vụ Huyện ủy đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy đảng, các cơ quan, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong huyện tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy, căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện.

Ban Thường vụ Huyện ủy đã thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động của Huyện ủy về "Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025" (gọi tắt là Ban Chỉ đạo) gồm 15 thành viên, xây

dựng quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên. Ngoài ra, Ban Chỉ đạo đã thành lập Tổ giúp việc gồm 7 thành viên.

Chỉ đạo phổ biến, quán triệt, tuyên truyền việc thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy gắn với tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về "Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn", Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030", Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về "Công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới" đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân thông qua sinh hoạt chi bộ thường kỳ, đưa tin, bài trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ huyện, Ủy ban nhân dân huyện, đã nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025.

1.2. Công tác xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy

Sau khi tiếp thu Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy đã xây dựng và ban hành Kế hoạch số 26-KH/HU ngày 23/9/2021 về thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về "Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025" (gọi tắt là Kế hoạch số 26-KH/HU) để cụ thể hóa Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy.

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện đã xây dựng và ban hành nhiều văn bản để triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy¹. Đồng thời, chỉ đạo các ngành, các địa phương trong huyện triển khai thực hiện các giải pháp phát triển thương mại, dịch vụ, đẩy mạnh phát triển du lịch; đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp đề ra nhằm thúc đẩy phát triển toàn diện kinh tế - xã hội trên địa bàn.

¹ Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/7/2021 về "Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025"; Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 11/01/2022 về phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 năm 2022; Kế hoạch số 275/KH-UBND ngày 12/12/2022 về triển khai thực hiện Dự án 6 "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch huyện Tây Sơn giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I từ năm 2021 - 2025"; Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 02/3/2023 về "Phát triển và nâng cao các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025" năm 2023; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 16/3/2023 về phát triển du lịch huyện Tây Sơn năm 2023; Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 24/4/2023 về triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện năm 2023...

2. Kết quả thực hiện

2.1. Kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu

Qua hơn 02 năm triển khai thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Kế hoạch số 26-KH/HU, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Tây Sơn có bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Tốc độ tăng trưởng bình quân của ngành thương mại, dịch vụ, du lịch hàng năm đạt trên 15%. Kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch có bước phát triển khá. Nhiều tuyến đường giao thông kết nối các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, các điểm du lịch trên địa bàn được đầu tư xây dựng hoàn chỉnh. Hoạt động du lịch có bước phát triển, lượng khách tham quan du lịch đến địa phương được phục hồi và ngày càng tăng. Cụ thể:

- Về lượng khách du lịch đến địa phương: Từ đầu nhiệm kỳ đến nay đạt 425.820 lượt².

- Về doanh thu du lịch: Tổng doanh thu tiền vé và dịch vụ tại các điểm đạt 18,75 tỷ đồng³.

- Về thời gian lưu trú: Do khoảng cách của huyện với trung tâm du lịch của tỉnh là thành phố Quy Nhơn gần nên hầu hết du khách ít lưu trú dài ngày tại huyện, do đó thời gian lưu trú trung bình của khách khoảng 01 ngày.

- Về lao động trực tiếp phục vụ du lịch: Trên địa bàn hiện có 21 di tích lịch sử, văn hóa, danh thắng được công nhận, có nhiều di tích, danh thắng thu hút nhiều du khách như: Đền thờ Tây Sơn Tam kiệt, Bảo tàng Quang Trung và quần thể các di tích liên quan Triều đại Tây Sơn, Tháp Dương Long, khu du lịch sinh thái Hàm Hồ... Lực lượng lao động chính phục vụ tại các điểm di tích, danh thắng có trên 120 người. Tính đến nay, trên địa bàn huyện có 13 khách sạn, 19 nhà nghỉ, 50 nhà hàng và 1.290 cơ sở kinh tế cá thể đang hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực lưu trú và ăn uống, thu hút gần 2.000 lao động.

2.2. Kết quả đạt được

2.2.1. Tiếp tục nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Xác định công tác tuyên truyền, quán triệt để cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển du lịch, song song với công tác tuyên truyền trong hệ thống tổ chức đảng, Ban Thường vụ Huyện ủy đã chỉ đạo thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền trực quan và Cổng thông tin điện tử Đảng bộ huyện Tây Sơn, Ủy ban nhân dân huyện để giới thiệu, quảng bá tiềm năng phát triển du lịch của địa phương. Hàng

² Trong đó, năm 2021 đạt 90.000 lượt; năm 2022 đạt 225.820 lượt; 6 tháng đầu năm 2023 đạt 110.000 lượt.

³ Trong đó, năm 2021 đạt 3,8 tỷ đồng; năm 2022 đạt 8,8 tỷ đồng; 6 tháng đầu năm 2023 đạt 6,15 tỷ đồng.

tuần, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện xây dựng và phát sóng Chuyên mục "Du lịch trên đất Tây Sơn" với tổng số 120 chuyên mục đã phát sóng từ đầu nhiệm kỳ đến nay; bên cạnh đó, cộng tác hàng trăm tin, bài, phóng sự về thương mại, dịch vụ, du lịch phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Định, góp phần đưa thông tin, hình ảnh Tây Sơn đến công chúng trong tỉnh và cả nước. Chỉ đạo ngành văn hóa phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai lắp đặt 02 bảng panô tuyên truyền, quảng bá về văn hóa và du lịch của huyện trên địa bàn xã Bình Tường, Tây An; lắp đặt bảng chỉ dẫn đường vào Làng rau VietGAP Thuận Nghĩa. Qua công tác tuyên truyền, nhận thức về tầm quan trọng của phát triển du lịch trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân ngày càng được nâng cao.

2.2.2. Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các thể chế, chính sách về du lịch

Để góp phần hoàn thiện các chính sách phát triển du lịch của tỉnh, bên cạnh công tác quán triệt, thực hiện các chính sách phát triển du lịch của Bộ Chính trị, của Chính phủ, Ban Thường vụ Huyện ủy đã chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện vận dụng có hiệu quả các thể chế, chính sách phát triển du lịch. Đồng thời, Ủy ban nhân dân huyện đã phối hợp với các sở, ngành của tỉnh xây dựng dự thảo các chính sách liên quan đến lĩnh vực du lịch như: Dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh và Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài; dự thảo Quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng tại một số khu vực trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025; dự thảo Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách du lịch đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo, khen thưởng giai đoạn 2022 - 2025. Phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ngành liên quan của tỉnh tiến hành khảo sát các điểm di tích, danh thắng, nơi có tiềm năng xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch để xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Định đến năm 2025.

2.2.3. Phát triển thị trường khách du lịch

Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, trên cơ sở các hoạt động trọng tâm về du lịch của tỉnh, Ban Thường vụ Huyện ủy thường xuyên lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện và các ngành chuyên môn tham gia các hội nghị, hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư về du lịch. Chủ động quảng bá, giới thiệu thông tin về đầu tư mở rộng thị trường khách du lịch thông qua các hoạt động như Hội nghị kết nối, kêu gọi đầu tư các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh... Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh, các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành để giới thiệu các tour, các tuyến du lịch, các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện đến các thị trường trọng điểm. Thời gian qua, lượng du khách đến huyện chủ yếu là lượng khách từ Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Tây Nguyên và các tỉnh phía Bắc.

2.2.4. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch

Với tiềm năng, lợi thế về phát triển du lịch hiện có, huyện xác định, Du lịch Tây Sơn dựa trên 3 loại hình chính là: Du lịch văn hóa - lịch sử; Du lịch sinh thái và Du lịch cộng đồng, trải nghiệm. Thời gian qua, huyện luôn quan tâm chỉ đạo triển khai các giải pháp cụ thể để phát huy tiềm năng, lợi thế này nhằm thu hút du khách đến địa bàn. Chủ động quảng bá, giới thiệu các điểm đến chất lượng của huyện; phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ngành liên quan khảo sát xây dựng các sản phẩm du lịch mới; khảo sát, xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng Làng rau VietGAP Thuận Nghĩa, đồng thời kết nối đưa lực lượng học sinh, sinh viên các trường về trải nghiệm tại một số địa điểm có tiềm năng khai thác, phát triển du lịch. Phối hợp tạo điều kiện cho doanh nghiệp du lịch Rosa Alba đầu tư làm mới và nâng cấp các sản phẩm hiện có tại Khu du lịch Hàm Hồ. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức và triển khai tốt các hoạt động trong dịp Lễ hội Chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa, góp phần thu hút du khách trong các dịp lễ hội. Bên cạnh đó, huyện cũng đã chủ động phối hợp với cơ quan chức năng của tỉnh trong công tác kiểm tra, giải quyết nhanh các ý kiến phản hồi, các nội dung phản ánh của du khách để kịp thời chấn chỉnh những trường hợp vi phạm, góp phần nâng cao ý thức cộng đồng trong chung tay xây dựng và gìn giữ thương hiệu du lịch Bình Định.

2.2.5. Đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Để đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch, từ đầu nhiệm kỳ đến nay, huyện đã phối hợp với các ngành của tỉnh triển khai xây dựng, nâng cấp các công trình di tích lịch sử trên địa bàn huyện như: Đầu tư nâng cấp di tích cấp quốc gia đặc biệt Đền thờ Tây Sơn Tam kiệt, nâng cấp di tích cụm tháp chàm Dương Long, xây dựng mới đền thờ Đại tư đồ Võ Văn Dũng, đền thờ Văn Phong, khu di tích Chiến thắng Thuận Hạnh, nâng cấp di tích Mộ Võ Xán... Tiếp tục triển khai đầu tư các tuyến giao thông kết nối các di tích, phát triển du lịch làng nghề như: Tuyến đường từ khu du lịch Hàm Hồ đến Thác Đổ, xã Vĩnh An; hoàn thành việc nâng cấp và mở rộng tuyến đường qua các di tích văn hóa lịch sử Quốc gia đặc biệt và các di tích lịch sử Quốc gia trên địa bàn huyện Tây Sơn; nâng cấp mở rộng tuyến đường Bảo tàng Quang Trung đi huyện Vĩnh Thạnh; nâng cấp, mở rộng đường Nguyễn Thiếp vào Làng rau Thuận Nghĩa để phục vụ phát triển du lịch cộng đồng. Tiến hành rà soát, điều chỉnh quy hoạch tổng thể về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh. Lập quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2.000 khu du lịch Thác Đổ (xã Vĩnh An), lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu khách sạn cao cấp Phú Phong; phối hợp với tỉnh hoàn thành quy hoạch 1/2.000 khu du lịch sinh thái, vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng

Văn Phong; triển khai lập quy hoạch xây dựng tỷ lệ 1/2.000 khu sân golf và các công trình phụ trợ.

2.2.6. Thực hiện chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch Bình Định

Để góp phần quảng bá, xúc tiến tiến du lịch, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tham gia đầy đủ các hội nghị, hội thảo liên quan được tổ chức tại tỉnh. Chỉ đạo triển khai rộng rãi Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) huyện Tây Sơn đến các đối tượng trong cả nước nhằm lựa chọn biểu trưng có tính đại diện của huyện để quảng bá, xây dựng thương hiệu của địa phương. Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động lễ hội phục vụ phát triển du lịch, nhất là các hoạt động tại Lễ hội Chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa hằng năm. Triển khai tổ chức tốt các hoạt động trưng bày, triển lãm linh vật hằng năm, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao. Chủ động đăng cai tổ chức nhiều hoạt động văn hóa - thể thao cấp tỉnh trên địa bàn, góp phần thu hút du khách và quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Tây Sơn. Bên cạnh đó, huyện đã phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng các phóng sự về phát triển du lịch Tây Sơn để phát sóng trên các nền tảng và thông qua hệ thống mạng xã hội của các ngành, hội, đoàn thể để quảng bá, tuyên truyền.

2.2.7. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chuyên nghiệp, chất lượng cao

Để từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch địa phương, hàng năm, huyện đã chỉ đạo phối hợp làm tốt công tác tư vấn tuyển sinh, định hướng cho học sinh cuối cấp trung học phổ thông, trong đó có định hướng nghề nghiệp liên quan đến phát triển du lịch. Đã phối hợp với Sở Du lịch, Trường Cao đẳng nghề Bình Định tổ chức các đợt tập huấn nghiệp vụ đón khách, phục vụ khách cho người dân có nhu cầu, nguyện vọng làm du lịch gắn với tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch. Cử cán bộ tham gia đầy đủ các đợt tập huấn về du lịch do tỉnh triển khai. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn cũng đã chủ động đào tạo, tập huấn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ cho lực lượng lao động. Hiện nay, lực lượng lao động chính phục vụ tại các điểm di tích, danh thắng có trên 120 người. Trên địa bàn huyện, hiện có 13 khách sạn, 19 nhà nghỉ, 50 nhà hàng và 1.290 cơ sở kinh tế cá thể đang hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực lưu trú và ăn uống, thu hút gần 2.000 lao động.

2.2.8. Phát triển du lịch thông minh và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch

Nhằm xây dựng hình ảnh du lịch Bình Định và góp phần quảng bá du lịch Tây Sơn thông qua các ứng dụng quảng bá du lịch của tỉnh, huyện đã chỉ đạo các

ngành chức năng phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về các điểm tham quan, du lịch, hệ thống nhà hàng, khách sạn, ẩm thực đặc trưng, khu vui chơi, giải trí để xây dựng và quảng bá du lịch địa phương trên App Du lịch Bình Định, Webside Du lịch Quy Nhơn - Bình Định với 12 điểm đến cùng các nhà hàng, khách sạn đạt chuẩn phục vụ khách du lịch. Phối hợp hướng dẫn du khách khai thác, tìm hiểu các tháp Chăm trên địa bàn huyện thông qua quét mã QR do Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng.

2.2.9. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

Trên cơ sở thẩm quyền quản lý nhà nước cấp huyện về du lịch, Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch và tăng cường thực hiện công tác quản lý trong hoạt động du lịch. Chỉ đạo giải quyết đảm bảo yêu cầu, các thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực du lịch thuộc phạm vi, chức năng của huyện cho tổ chức và cá nhân. Đã phối hợp với Sở Du lịch tổ chức tập huấn, tuyên truyền bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch cho hàng trăm hộ dân sinh sống lân cận các điểm di tích, danh thắng, khu du lịch có đông du khách tham quan trên địa bàn nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch. Chỉ đạo thực hiện niêm yết công khai về giá cả dịch vụ và bán đúng giá niêm yết để bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch của địa phương, không để xảy ra các trường hợp chặt chém, chèo kéo du khách tại các điểm du lịch. Làm tốt công tác phối hợp trong thanh tra, kiểm tra, giám sát, phát hiện và xử lý kịp thời những trường hợp vi phạm về các hoạt động, hành vi ảnh hưởng đến môi trường du lịch địa phương.

2.2.10. Hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch COVID-19

Ngay sau khi các cấp có chủ trương mở cửa du lịch trở lại, Ủy ban nhân dân huyện đã chủ động ban hành Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 11/01/2022 về phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 năm 2022. Đồng thời, đã chủ động phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch trong công tác tiêm chủng vắc-xin phòng dịch COVID-19 cho lực lượng lao động, những người tham gia cung ứng các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu... phục vụ hoạt động du lịch và người dân tại các địa bàn có các khu, các điểm du lịch trọng điểm của huyện. Triển khai Bộ Tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống dịch COVID-19 của tỉnh đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện. Nhờ triển khai đồng bộ các giải pháp kịp thời, hiệu quả, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện có bước phục hồi và phát triển sau dịch.

2.2.11. Nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch

Để từng bước nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch, Ủy ban nhân dân huyện đã phối hợp với Sở Du lịch tổ chức Lễ phát động phong trào “Môi trường du lịch an toàn - thân thiện - hấp dẫn” tại huyện, thu hút trên 500 cán bộ, hội, đoàn viên của các hội, đoàn thể huyện và nhân dân tham dự. Qua đó, phát động phong trào người dân Tây Sơn ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, đồng thời xây dựng Tây Sơn - Bình Định thành điểm du lịch "3 tốt" (an ninh tốt, môi trường và quan hệ cộng đồng tốt); đẩy mạnh thực hiện phương châm "Mỗi người dân là một đại sứ du lịch" trong cộng đồng, từ đó đề cao tinh thần hiếu khách - thân thiện, tích cực tìm hiểu và nắm vững kiến thức lịch sử - văn hóa của địa phương, những quy tắc ứng xử, giữ gìn vệ sinh môi trường sinh thái, thực hiện nếp sống văn hóa, ứng xử văn minh với khách du lịch nhằm góp phần phát triển du lịch theo hướng bền vững, tạo ấn tượng tốt đẹp đối với du khách.

II - ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Qua quá trình triển khai Chương trình hành động 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Kế hoạch số 26-KH/HU, hoạt động du lịch của huyện đã có những chuyển biến tích cực. Tỷ trọng ngành thương mại, dịch vụ, du lịch trong cơ cấu kinh tế của huyện tiếp tục tăng; giá trị sản xuất thương mại, dịch vụ, du lịch đạt và vượt chỉ tiêu, kế hoạch đề ra. Kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch có bước phát triển khá. Công tác phát triển và nâng cao chất lượng các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch của huyện được sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của các cấp ủy đảng, sự vào cuộc tích cực của các ngành, các địa phương nên đã có bước chuyển biến, phát triển tốt, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế đúng hướng. Công tác quản lý điều hành của các cấp, các ngành ngày càng hiệu quả. Đặc biệt, đã nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế địa phương.

2. Hạn chế, tồn tại

- Chất lượng công tác tham mưu trên lĩnh vực du lịch có lúc chưa cao.
- Công tác quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư, thu hút các thành phần kinh tế trong và ngoài huyện tham gia đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch còn hạn chế. Nguồn lực bố trí cho đầu tư hạ tầng phát triển du lịch còn ít, chưa tương xứng với yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra.
- Việc kết nối các tuyến, tour du lịch với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành chưa nhiều; sản phẩm lưu niệm còn đơn điệu, chưa mang tính đặc trưng của địa phương.

- Hệ thống nhà hàng, khách sạn, các khu vui chơi, giải trí, hệ thống trung tâm thương mại, dịch vụ đạt chuẩn để phục vụ khách du lịch ít, chất lượng chưa cao. Thời gian và lượng khách du lịch lưu trú tại huyện còn thấp; mức chi tiêu bình quân đầu người không cao.

3. Nguyên nhân

- Tác động của đại dịch COVID-19 kéo dài làm ảnh hưởng đến hoạt động du lịch.

- Vai trò, trách nhiệm một số cấp ủy đảng, chính quyền địa phương chưa được phát huy đúng mức trong chung tay xây dựng và phát triển du lịch. Công tác phối hợp tham mưu của một số ngành, lĩnh vực có lúc, có việc chưa đồng bộ, hiệu quả.

- Nguồn thu ngân sách trên địa bàn còn gặp nhiều khó khăn. Hạ tầng phục vụ phát triển du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu, chưa thu hút được các nhà đầu tư lớn đầu tư vào du lịch trên địa bàn.

- Trên địa bàn huyện chưa hình thành các khu du lịch, thương mại, dịch vụ tập trung, các doanh nghiệp lữ hành, đại lý du lịch. Lực lượng lao động trên lĩnh vực du lịch còn thiếu và yếu. Các dịch vụ vui chơi, giải trí phát triển chưa đa dạng, phong phú.

III - NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN ĐẾN NĂM 2025

1. Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy, Kế hoạch số 26-KH/HU gắn với triển khai thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, triển khai có hiệu quả các quy hoạch về hạ tầng thương mại, dịch vụ, hệ thống nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, giải trí, mua sắm. Tăng cường liên kết, hợp tác với các địa phương trong nước để phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch.

3. Phối hợp với các ngành của tỉnh tiếp tục thi công hoàn thành các hạng mục còn lại của dự án xây dựng Đền thờ Đại tư đồ Võ Văn Dũng; nâng cấp Tháp Chăm Dương Long; đôn đốc nhà đầu tư nâng cấp chất lượng du lịch khu du lịch Hàm Hô. Tăng cường xây dựng, phát triển hoàn chỉnh hệ thống giao thông trên địa bàn huyện, nhất là các tuyến giao thông kết nối các điểm di tích, các danh lam thắng cảnh, khu du lịch, làng nghề. Đẩy mạnh đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật đi đôi với việc thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, tạo không gian xanh, sạch, đẹp phục vụ du khách. Tiếp tục xây dựng, nâng cấp và khai thác có hiệu quả hệ thống nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, quán ăn đặc sản mang tính đặc trưng của địa

phương; đồng thời, phát triển đa dạng các dịch vụ phục vụ khách tham quan du lịch, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, ẩm thực, mua sắm.

4. Tăng cường xúc tiến kêu gọi doanh nghiệp đầu tư vào các dự án trung tâm thương mại, khu nghỉ dưỡng như: Trung tâm thương mại tại thị trấn Phú Phong, khách sạn cao cấp Phú Phong, khu nghỉ dưỡng Đập dâng Văn Phong, khu du lịch Thác Đổ, khu sân golf và các công trình phụ trợ... Phối hợp với tỉnh tiếp tục triển khai xây dựng công trình: Nâng cấp mở rộng Bảo tàng Quang Trung; sửa chữa, khắc phục xuống cấp kết cấu hạ tầng Tháp chằm Dương Long; khai thác có hiệu quả các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh hiện có. Triển khai quy hoạch chi tiết chỉnh trang khu vực bên ngoài Tháp chằm Dương Long, quy hoạch chi tiết Làng rau Thuận Nghĩa và triển khai các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Làng rau VietGap Thuận Nghĩa. Khuyến khích, thúc đẩy phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn và các loại hình dịch vụ khác; khảo sát tiềm năng phát triển du lịch Hồ Thuận Ninh (xã Bình Tân).

5. Tiếp tục phát triển, khai thác du lịch võ thuật Tây Sơn - Bình Định tại các võ đường; triển khai thực hiện Đề án "Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại trên địa bàn huyện". Hoàn thành Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Tây Sơn để lựa chọn biểu trưng tiêu biểu phục vụ xây dựng và quảng bá hình ảnh Tây Sơn trên các lĩnh vực; tổ chức Cuộc thi sáng tạo Sản phẩm lưu niệm Tây Sơn; xây dựng Tờ gấp giới thiệu quảng bá du lịch, ẩm thực Tây Sơn. Phối hợp thực hiện kết nối du lịch với các địa phương lân cận; kêu gọi với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch để khai thác các tour du lịch đến với Tây Sơn - Bình Định nhằm thu hút khách du lịch đến tham quan. Tiếp tục tăng cường chỉ đạo công tác quản lý nhà nước về du lịch đảm bảo các điều kiện tốt nhất để du lịch địa phương phát triển nhanh và bền vững. Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực của cộng đồng về tổ chức, quản lý hoạt động du lịch và trang bị kiến thức cơ bản cho cộng đồng.

6. Phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như dệt thổ cẩm (xã Vĩnh An), làng nghề nón lá Thuận Hạnh (xã Bình Thuận); khai thác, đưa các sản phẩm OCOP vào phục vụ du lịch theo hướng tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng và phong phú, phục vụ khách tham quan du lịch, vừa để giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống, vừa phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tăng thu nhập cho nhân dân.

7. Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao ý thức của nhân dân trên địa bàn huyện về nếp sống văn minh du lịch, nhất là tại các địa phương có điểm du lịch, khu du lịch để trực tiếp tham gia vào các hoạt động kinh doanh du lịch. Tăng cường công tác quảng bá, kết nối trên các kênh thông tin tuyên truyền, mạng xã hội, internet về các điểm đến, ẩm thực đặc sản, lễ hội truyền

thông... nhằm đưa Tây Sơn trở thành điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

Trên đây là báo cáo sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về "Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025" trên địa bàn huyện.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Thường trực HĐND huyện,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Các ban xây dựng Đảng của Huyện ủy,
- Các phòng, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện,
- Các tổ chức cơ sở đảng,
- CPVP, CVNCTH,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Bình Thanh

Lê Bình Thanh