

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

**về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ;
đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện
giai đoạn 2020 - 2025”**

Để thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện xây dựng Chương trình hành động về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện, giai đoạn 2020 - 2025” với các nội dung sau:

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ, DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2015 - 2020

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Qua 5 năm triển khai thực hiện Chương trình hành động của Huyện ủy về “Tập trung phát triển mạnh du lịch, dịch vụ, thương mại thành ngành kinh tế trọng tâm của huyện, giai đoạn 2015 - 2020” đã đạt được những kết quả nhất định như: Hoạt động du lịch, dịch vụ, thương mại có bước phát triển mạnh cả về số lượng và chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương. Tổng giá trị sản xuất của ngành du lịch, dịch vụ, thương mại giai đoạn 2015 - 2020 đạt 35.710,9 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm đạt 16,3%. Tỷ trọng của ngành du lịch, dịch vụ, thương mại chiếm 46% trong tổng cơ cấu kinh tế của huyện. Kết cấu hạ tầng du lịch, dịch vụ, thương mại có bước phát triển khá. Nhiều tuyến đường kết nối các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, các điểm du lịch được đầu tư xây dựng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng mạnh; mạng lưới thương mại, dịch vụ phát triển nhanh, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân, góp phần giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho người lao động. Hoạt động du lịch có bước phát triển khá, lượng khách tham quan du lịch tại địa phương ngày càng tăng.

Căn cứ quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, huyện đã phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành

của tỉnh tiến hành khảo sát, điều chỉnh quy hoạch phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại trên địa bàn huyện phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh, đã tiến hành quy hoạch chung tỷ lệ 1/2.000 khu trang trại kết hợp du lịch sinh thái xã Tây Phú. Tiến hành khảo sát bổ sung quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và mặt nước để phục vụ phát triển du lịch sinh thái tại các khu vực: Đập dâng Văn Phong, khu du lịch Thác Đổ (xã Vĩnh An), khu trang trại kết hợp du lịch sinh thái từ Đài Kính Thiên đi xã Vĩnh An, các võ đường võ cổ truyền... với tổng diện tích trên 678 ha.

Phối hợp với các ngành của tỉnh đầu tư xây dựng, tôn tạo một số di tích lịch sử, văn hóa và một số công trình hạ tầng phục vụ phát triển du lịch như: Nâng cấp mở rộng Bảo tàng Quang Trung, khu di tích Gò Lãng (đền thờ thân phụ thân mẫu Tây Sơn Tam Kiệt), khu chứng tích Gò Dài (xã Tây Vinh), khu tưởng niệm Chiến thắng Thuận Ninh; đầu tư nâng cấp các võ đường Hồ Sùng, Phan Thọ; nâng cấp và mở rộng các tuyến đường vào các di tích văn hóa - lịch sử quốc gia trên địa bàn huyện (giai đoạn 1); đường từ Đài Kính Thiên đến Lăng Mai Xuân Thường (xã Bình Tường), đường kết nối với Tháp Chăm Dương Long (xã Tây Bình),... Thường xuyên tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, thu hút đầu tư phát triển du lịch, giới thiệu các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, các lò võ cổ truyền và các sản phẩm đặc trưng của địa phương. Hằng năm, có trên 300.000 lượt khách đến tham quan, du lịch, nghiên cứu tại huyện.

Đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng; nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, dịch vụ bưu chính - viễn thông, công nghệ thông tin và các cơ sở dịch vụ khác. Khai thác, sử dụng có hiệu quả hệ thống chợ, đồng thời, nâng cấp, xây dựng mới một số chợ, trung tâm thương mại - dịch vụ. Phát triển hệ thống cửa hàng xăng dầu theo quy hoạch. Hoạt động các chi nhánh ngân hàng, quỹ tín dụng nhân dân có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh.

II. HẠN CHẾ, TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Hạn chế, tồn tại

Bên cạnh những kết quả đạt được nêu trên, công tác phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại trên địa bàn huyện giai đoạn 2015 - 2020 vẫn còn một số hạn chế như: Công tác quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư, thu hút các thành phần kinh tế trong và ngoài huyện tham gia đầu tư phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ còn hạn chế; việc kết nối các tuyến, tour du lịch với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành chưa nhiều; sản phẩm lưu niệm còn đơn điệu, chưa mang tính đặc trưng của địa phương; chưa hình thành các khu du lịch, thương mại, dịch vụ tập trung; lượng khách du lịch lưu trú tại huyện còn thấp; hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ chưa đáp ứng được yêu cầu.

2. Nguyên nhân

Những tồn tại, hạn chế nêu trên có nhiều nguyên nhân, nhưng tập trung vào một số nguyên nhân chủ yếu sau: Nguồn vốn bố trí cho đầu tư hạ tầng phát triển du lịch còn ít, đầu tư chưa tương xứng với yêu cầu đặt ra; chất lượng công tác tham mưu trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch của một số cơ quan, đơn vị chưa tốt; chưa có nhiều giải pháp mang tính đột phá để phát triển du lịch.

Phần thứ hai

MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

I. MỤC TIÊU

Tập trung phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trên cơ sở khai thác tốt tiềm năng, lợi thế của địa phương; tăng tỷ trọng ngành thương mại, dịch vụ, du lịch trong cơ cấu kinh tế; từng bước đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện, góp phần giải quyết việc làm và nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân.

II. CHỈ TIÊU

- Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm của ngành thương mại, dịch vụ, du lịch 15,4%.
- Đến năm 2025 ngành thương mại - dịch vụ - du lịch chiếm tỷ trọng 47% trong tổng cơ cấu kinh tế của huyện.
- Hoàn thành quy hoạch và thu hút đầu tư vào khu trang trại kết hợp với du lịch sinh thái dọc các tuyến đường vào xã Tây Phú, dọc tuyến đường vào Thác Đổ (xã Vĩnh An), Hồ Thuận Ninh, Đập dâng Văn Phong.
- Hình thành và phát triển ít nhất 01 điểm du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm.
- Thu hút đầu tư phát triển hệ thống khách sạn từ 2 - 5 sao với số lượng phòng chiếm 70% - 80% tổng số phòng lưu trú trong toàn huyện; 2 - 3 khu vui chơi, giải trí và từ 2 - 3 trung tâm thương mại.
- Khuyến khích đầu tư xây dựng ít nhất 2 cơ sở sản xuất quà lưu niệm và khu trưng bày sản phẩm.
- Lượng khách du lịch đến huyện bình quân hàng năm đạt 350.000 lượt khách trở lên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Quy hoạch phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

- Tiến hành rà soát, điều chỉnh quy hoạch tổng thể về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh.

- Quy hoạch chi tiết các điểm du lịch mới bổ sung, đặc biệt là các di tích lịch sử triều đại Tây Sơn, hệ thống tháp Chăm; hoàn thành quy hoạch tổng thể khu sinh thái đập dâng Văn Phong, Thác Đổ, Hồ Thuận Ninh; quy hoạch các khu dân cư, khu dịch vụ gắn với các điểm, khu du lịch và các lò võ cổ truyền.

- Quy hoạch các điểm vui chơi giải trí, hệ thống khách sạn, nhà hàng, nhà vườn... hình thành chuỗi các điểm dịch vụ phục vụ du lịch, đa dạng và khép kín.

- Điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phát triển hệ thống chợ, trung tâm thương mại, hệ thống cửa hàng xăng dầu, dịch vụ vận tải, tài chính, viễn thông và các dịch vụ thương mại khác phù hợp với quy hoạch chung của đô thị Tây Sơn.

2. Đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

2.1. Du lịch

- Tranh thủ nguồn vốn của Trung ương, của tỉnh và các thành phần kinh tế tiến hành trùng tu, đầu tư nâng cấp, xây dựng mới hệ thống di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh hiện có như: Bảo tàng Quang Trung, Di tích chiến thắng Thuận Ninh, Đền thờ Võ Văn Dũng, Tháp Thủ Thiện, Tháp Dương Long, Đền thờ Văn Phong, mở rộng Lăng Mai Xuân Thưởng...

- Thu hút đầu tư, khai thác du lịch cảnh quan sinh thái tại các khu vực tuyến đường Bảo tàng Quang Trung đi Hàm Hồ, Thác Đổ, Hồ Thuận Ninh, đập dâng Văn Phong... lồng ghép, kết hợp với du lịch di tích lịch sử văn hóa, du lịch sinh thái trang trại, làng nghề trên địa bàn. Khai thác hiệu quả cảnh quan mặt nước dọc tuyến đường Trần Hưng Đạo và khu vực bờ bắc sông Kôn (sau khi Đập dâng Phú Phong hình thành).

- Phát triển du lịch cộng đồng tại làng rau VietGAP Thuận Nghĩa, khu trang trại kết hợp du lịch sinh thái xã Tây Phú; du lịch trải nghiệm tại các lò võ, làng nghề truyền thống trên địa bàn huyện.

- Ưu tiên đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật tại các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, khu vui chơi giải trí như: Tuyến đường khu du lịch Hàm Hồ đi Thác Đổ xã Vĩnh An, tuyến đường Phú Lạc - Hà Nhe, tuyến quốc lộ 19B đi Tháp Dương Long, tuyến Đài Kính Thiên đi Lăng Mai Xuân Thưởng, tuyến đường qua các di tích văn hóa - lịch sử quốc gia đặc biệt và di tích văn hóa - lịch sử quốc gia trên địa bàn huyện...

- Bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa để phục vụ phát triển du lịch. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các giải pháp phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của địa phương.

- Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao ý thức của Nhân dân trên địa bàn huyện về nếp sống văn minh du lịch, nhất là tại các địa

phương có điểm du lịch, khu du lịch để trực tiếp tham gia vào các hoạt động kinh doanh du lịch, tạo cho Tây Sơn trở thành điểm đến văn minh, thân thiện và an toàn.

2.2. Dịch vụ

- Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển kinh doanh dịch vụ trên địa bàn huyện. Xây dựng và hình thành các trung tâm chuyên ngành như: Trung tâm dịch vụ và phát triển công nghiệp, trung tâm dịch vụ vận tải đô thị tại khu phía Nam, khu vực ngã tư đường vào Hàm Hô và tuyến tránh phía Nam; Trung tâm thương mại dịch vụ tại khu vực thị trấn Phú Phong; hình thành các trung tâm thương mại dịch vụ ở khu vực phát triển phía Tây (Đồng Phó - Tây Giang) và khu vực phát triển phía Đông Bắc (Mỹ Yên - Tây Bình); Trung tâm thể dục - thể thao kết hợp công viên cấp đô thị tại khu vực phía Nam quốc lộ 19, thị trấn Phú Phong.

- Phối hợp với tỉnh đẩy nhanh tiến độ đầu tư nâng cấp tuyến quốc lộ 19B từ Cảng hàng không Phù Cát đi Tây Sơn; kiến nghị với Trung ương đầu tư tuyến đường tránh phía Nam qua đô thị Tây Sơn và tuyến cao tốc đi các tỉnh Tây Nguyên.

- Vận dụng cơ chế, chính sách ưu đãi để kêu gọi các tổ chức, cá nhân đầu tư xây mới, nâng cấp hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, dịch vụ giải trí; đồng thời, khôi phục các làng nghề truyền thống, đầu tư phát triển các khu nhà vườn, khu mua sắm, ẩm thực để phục vụ tốt nhu cầu của khách du lịch.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng phục vụ và mở rộng các dịch vụ như: Dịch vụ tài chính, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, các dịch vụ tư vấn pháp luật, khoa học - công nghệ, quảng cáo và các loại dịch vụ khác đáp ứng được nhu cầu kinh doanh và đời sống của nhân dân.

2.3. Thương mại

- Khuyến khích các thành phần kinh tế liên doanh, liên kết tham gia hoạt động thương mại, bảo đảm cung cấp kịp thời vật tư, hàng hóa phục vụ sản xuất và tiêu dùng của nhân dân.

- Tăng cường việc ứng dụng khoa học công nghệ, nhất là công nghệ thông tin vào quản lý, kinh doanh, tiến dần đến giao dịch thương mại điện tử.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp, xây dựng mới hệ thống chợ trên địa bàn huyện như: Đồng Phó, Mỹ Yên, Cây Xoài 1; khuyến khích, kêu gọi đầu tư triển khai các dự án thương mại, dịch vụ tại các khu quy hoạch của thị trấn Phú Phong và các xã, nhất là các khu vực dự kiến phát triển thành phường.

- Kêu gọi đầu tư xây dựng các điểm bán lẻ xăng dầu đã được quy hoạch; nâng cấp, sửa chữa một số cửa hàng xăng dầu trên địa bàn huyện.

3. Công tác quảng bá xúc tiến kêu gọi đầu tư

Chủ động, tích cực triển khai nhiều giải pháp quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư trên lĩnh vực du lịch, dịch vụ, thương mại như:

- Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Tây Sơn.
- Thiết lập, hình thành và kết nối thông tin các dịch vụ, các ngành nghề ưu tiên, các điểm tham quan, khu du lịch nhằm quảng bá hình ảnh và tiềm năng phát triển thương mại, dịch vụ, nhất là tiềm năng du lịch của huyện để thu hút đầu tư.
- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành của tỉnh, các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành trên cả nước để giới thiệu các tour, tuyến du lịch, các loại hình du lịch trên địa bàn huyện đến với du khách trong và ngoài nước.
- Tập trung tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống tuyên truyền trực quan, phát huy tối đa công thông tin điện tử của huyện để giới thiệu quảng bá tiềm năng du lịch, dịch vụ, thương mại của địa phương.
- Mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng tổ chức các lễ hội truyền thống của địa phương; đăng cai tổ chức các hội thảo, hội thi, hội thao các cấp kêu gọi các tổ chức, cá nhân phát triển các sản phẩm lưu niệm đặc trưng để quảng bá hình ảnh, con người Tây Sơn đến với du khách.

4. Phát triển nguồn nhân lực

Chỉ đạo các ngành, địa phương phối hợp với các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ, thương mại đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao tay nghề, kỹ năng cho cán bộ quản lý, cán bộ chuyên môn và nhất là lao động trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ, thương mại đáp ứng yêu cầu đặt ra trong tình hình mới.

5. Nguồn vốn

- Vận dụng cơ chế chính sách để huy động tối đa các nguồn lực, nguồn vốn đầu tư cho hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ, du lịch, ưu tiên thu hút các nhà đầu tư lớn, có năng lực trong và ngoài tỉnh.

- Tranh thủ các nguồn vốn vay ưu đãi từ các chương trình khuyến khích phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại của Nhà nước; đồng thời, cân đối, phân bổ vốn từ ngân sách địa phương hợp lý để hỗ trợ, thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại trên địa bàn.

- Tiếp tục thực hiện xã hội hóa công tác đầu tư phát triển kinh doanh du lịch, dịch vụ, thương mại. Tích cực kêu gọi các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện đầu tư vốn xây dựng và kinh doanh du lịch, dịch vụ, thương mại tại các địa điểm đã được quy hoạch.

6. Quản lý nhà nước

- Tổ chức triển khai thực hiện tốt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch, dịch vụ, thương mại, nhất là các chính sách ưu đãi về thuế, đất đai.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch, dịch vụ, thương mại, khoa học công nghệ, đo lường chất lượng, sở hữu trí tuệ, nhằm bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ quyền sở hữu thương hiệu của các doanh nghiệp, tạo ra môi trường cạnh tranh lành mạnh. Tiếp tục thực hiện tốt cải cách hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong việc thành lập văn phòng đại diện, chi nhánh công ty hoạt động trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn. Theo dõi, giám sát chặt chẽ tiến độ đầu tư của các dự án bảo đảm theo đúng chủ trương đầu tư và quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, tạo môi trường lành mạnh, an toàn, yên tâm cho du khách. Có biện pháp hữu hiệu quản lý chặt chẽ giá cả hàng hóa, dịch vụ. Thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử lịch sự, thân thiện và hiếu khách.

Phần thứ ba TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ủy ban nhân dân huyện cụ thể hóa thành kế hoạch 5 năm và hàng năm để triển khai thực hiện Chương trình hành động này.

2. Các tổ chức cơ sở đảng, các ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện triển khai quán triệt, tuyên truyền Chương trình hành động này đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân; tích cực vận động hội, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện đạt hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu; đồng thời, đề ra kế hoạch, giải pháp cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện.

3. Văn phòng Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc của Huyện ủy theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Chương trình hành động này. Đồng thời, tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện để lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Huyện ủy,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Các ban của Huyện ủy,
- Các phòng, ban, ngành huyện,
- Mặt trận Tổ quốc và các hội, đoàn thể huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ**



Lê Bình Thanh