

BÁO CÁO

sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/HU ngày 09/02/2021 của Huyện ủy về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025”

Phần thứ nhất TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

I - CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh; Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy Bình Định về "Phát triển du lịch Bình Định thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025"; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI, Chương trình hành động số 06-CTr/HU ngày 09/02/2021 của Huyện ủy về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025” (gọi tắt là Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy); Ban Thường vụ Huyện ủy đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy đảng, các cơ quan, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong huyện tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy, căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện.

Ban Thường vụ Huyện ủy đã thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động của Huyện ủy về "Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025" (gọi tắt là Ban Chỉ đạo) gồm 15 thành viên, xây dựng quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên. Ngoài ra, Ban Chỉ đạo đã thành lập Tổ giúp việc gồm 7 thành viên.

Ủy ban nhân dân huyện cũng đã ban hành các kế hoạch thực hiện¹; đồng thời, ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các ngành, địa phương quán triệt, triển khai thực hiện các giải pháp phát triển thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch; bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp đề ra nhằm thúc đẩy phát triển toàn diện kinh tế - xã hội trên địa bàn.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện đã tập trung chỉ đạo tổ chức phổ biến, tuyên truyền Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU ngày 09/02/2021 của Huyện ủy về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025”; Kế hoạch số 26-KH/HU ngày 23/9/2021 của Huyện ủy “Thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch Bình Định thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025”.

Chỉ đạo phổ biến, quán triệt, tuyên truyền việc thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy, Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy gắn với tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về "Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn", Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030", Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về "Công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới" đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân thông qua sinh hoạt chi bộ thường kỳ, đưa tin, bài trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ huyện, Ủy ban nhân dân huyện, đã nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025.

Hàng tuần, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện xây dựng và phát sóng Chuyên mục “Du lịch trên đất Tây Sơn” với tổng số 120 chuyên mục đã phát sóng từ đầu nhiệm kỳ đến nay; bên cạnh đó, cộng tác hàng trăm tin, bài,

¹ Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/7/2021 về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025”; Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 11/01/2022 về “Phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 năm 2022; Kế hoạch số 275/KH-UBND ngày 12/12/2022 về triển khai thực hiện Dự án 6 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch huyện Tây Sơn giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I từ năm 2021 - 2025”; Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 02/3/2023 về “Phát triển và nâng cao các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025” trong năm 2023; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 16/3/2023 về “Phát triển du lịch huyện Tây Sơn năm 2023”; Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 24/4/2023 về “Triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện năm 2023”.

phóng sự về thương mại, dịch vụ, du lịch phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Định, góp phần đưa thông tin, hình ảnh Tây Sơn rộng rãi đến công chúng trong tỉnh và cả nước.

Qua triển khai nghiên cứu, tuyên truyền, quán triệt, hầu hết cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn cơ bản đã nắm được những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp các chỉ thị, nghị quyết; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của chương trình hành động và kế hoạch đề ra; đồng thời xác định rõ trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, địa phương, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình hành động.

3. Công tác kiểm tra, giám sát

Trong suốt quá trình lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/Hu ngày 09/02/2021 của Huyện ủy; Ủy ban nhân dân huyện đã thường xuyên kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện thông qua các buổi làm việc với các ngành, địa phương; các hội nghị trực báo; đồng thời giao nhiệm vụ cho Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát cụ thể; duy trì chế độ sinh hoạt định kỳ và đột xuất khi cần thiết nhằm kịp thời chỉ đạo tháo gỡ, giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

II - KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu

Qua hơn 02 năm triển khai thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/HU, hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch của huyện tiếp tục có bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội địa phương, cụ thể:

- Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm của ngành thương mại - dịch vụ - du lịch (theo giá trị sản phẩm) đạt 7,36% (*Nghị quyết đề ra 15,4% - theo giá trị sản xuất*).

- Giá trị sản phẩm ngành thương mại - dịch vụ - du lịch bình quân hàng năm đạt 2.007,24 tỷ đồng. Tính đến tháng 6 năm 2023, giá trị sản phẩm của ngành thương mại - dịch vụ - du lịch chiếm 31,35% trong tổng cơ cấu kinh tế (*Nghị quyết đề ra 47% trong tổng cơ cấu kinh tế - theo giá trị sản xuất*).

- Hoàn thành quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 khu du lịch Thác Đổ xã Vĩnh An; quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 Khu trang trại kết hợp du lịch sinh thái, xã Tây Phú; hoàn thành quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 Khu du lịch sinh thái, vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng Văn Phong (*Nghị quyết đề ra: Quy hoạch và thu hút đầu tư tại khu du trang trại kết hợp với du lịch sinh thái xã Tây Phú, Thác Đổ, Văn Phong và Hồ Thuận Ninh*).

- Từng bước hình hành các bước xây dựng và phát triển điểm du lịch cộng đồng tại làng rau VietGAP Thuận Nghĩa (*Nghị quyết đề ra hình thành 01 điểm du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm*).

- Thu hút đầu tư mới 01 nhà hàng (Minh Thành). Quy hoạch, bố trí các khu vực thu hút đầu tư: Trung tâm thương mại Tây Sơn tại khu đô thị phía Nam QL19, khách sạn cao cấp Phú Phong, Trung tâm thương mại tại khu dân cư phía Bắc đường Hùng Vương, khu du lịch Thác Đổ. Đến nay, chưa có khách sạn, trung tâm thương mại được xây mới trên địa bàn (*Nghị quyết đề ra: Thu hút đầu tư phát triển hệ thống khách sạn từ 2 - 5 sao với số lượng phòng chiếm 70% - 80% tổng số phòng lưu trú trong toàn huyện; 2 - 3 khu vui chơi, giải trí và từ 2 - 3 trung tâm thương mại*).

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo sản phẩm lưu niệm Tây Sơn để lựa chọn các sản phẩm lưu niệm du lịch; chưa hình thành được các cơ sở sản xuất quà lưu niệm và khu trưng bày sản phẩm lưu niệm (*Nghị quyết đề ra: Khuyến khích đầu tư xây dựng ít nhất 2 cơ sở sản xuất quà lưu niệm và khu trưng bày sản phẩm*).

- Lượng khách du lịch đến huyện bình quân đến năm 2022 có 225.820 lượt khách, đạt 64,52% chỉ tiêu (*Nghị quyết đề ra: Lượng khách du lịch đến huyện bình quân hàng năm đạt 350.000 lượt khách*).

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Về quy hoạch phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, huyện đã tập trung triển khai lập và hoàn thành đồ án điều chỉnh quy hoạch chung đô thị Tây Sơn đến năm 2035; thực hiện hoàn thành và phê duyệt 09 đồ án quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2.000 đối với các khu vực dự kiến phát triển thành phường. Theo đó, đã rà soát, tích hợp, điều chỉnh quy hoạch về phát triển hệ thống thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh, của huyện. Ưu tiên bố trí quy hoạch sử dụng đất cho việc xây dựng, nâng cấp các di tích lịch sử - văn hóa, các địa điểm có tài nguyên du lịch và xây dựng hạ tầng kỹ thuật, hệ thống giao thông phục vụ phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch. Lập quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2000 khu du lịch Thác Đổ (xã Vĩnh An), lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu khách sạn cao cấp Phú Phong; phối hợp với tỉnh hoàn thành quy hoạch 1/2000 khu du lịch sinh thái, vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng Văn Phong; triển khai lập quy hoạch xây dựng tỷ lệ 1/2000 khu sân golf và các công trình phụ trợ; lập quy hoạch 1/500 khu liên hợp thể dục thể thao huyện; lập quy hoạch 1/500 trung tâm thương mại dịch vụ tại xã Bình Nghi.

2.2. Về đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

2.2.1. Du lịch

Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, huyện đã phối hợp với các ngành của tỉnh triển khai xây dựng, nâng cấp các công trình di tích lịch sử trên địa bàn huyện như: Nâng cấp di tích cụm tháp Chăm Dương Long, xây dựng đền thờ Võ Văn Dũng, đền thờ Văn Phong, khu di tích chiến thắng Thuận Hạnh, nâng cấp di tích Mộ Võ Xán... Tiếp tục triển khai đầu tư các tuyến giao thông kết nối các di tích, phát triển du lịch làng nghề như: Tuyến đường từ khu du lịch Hàm Hồ đến Thác Đổ xã Vĩnh An; nâng cấp và mở rộng đường qua các di tích văn hóa lịch sử Quốc gia đặc biệt và các di tích lịch sử Quốc gia trên địa bàn huyện Tây Sơn; nâng cấp mở rộng tuyến đường Bảo tàng Quang Trung đi huyện Vĩnh Thạnh; nâng cấp, mở rộng đường Nguyễn Thiếp vào làng rau Thuận Nghĩa để phục vụ phát triển du lịch cộng đồng...

Thường xuyên quan tâm chỉ đạo công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống tuyên truyền trực quan và cổng thông tin điện tử của huyện để giới thiệu, quảng bá tiềm năng phát triển du lịch của địa phương. Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về các điểm tham quan, du lịch, hệ thống nhà hàng, khách sạn, ẩm thực đặc trưng, khu vui chơi, giải trí để xây dựng và quảng bá du lịch địa phương trên App Du lịch Bình Định, Webservice Du lịch Quy Nhơn - Bình Định với 12 điểm đến cùng các nhà hàng, khách sạn đạt chuẩn phục vụ khách du lịch². Phối hợp hướng dẫn du khách khai thác, tìm hiểu các tháp Chăm trên địa bàn huyện thông qua quét mã QR code do Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng. Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện xây dựng và phát sóng Chuyên mục “Du lịch trên đất Tây Sơn” với tổng số 120 chuyên mục đã phát sóng từ đầu nhiệm kỳ đến nay; bên cạnh đó, cộng tác hàng trăm tin, bài, phóng sự về thương mại, dịch vụ, du lịch phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Định, góp phần đưa thông tin, hình ảnh Tây Sơn rộng rãi đến công chúng trong tỉnh và cả nước.

Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành kế hoạch phục hồi các hoạt động du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 ngay sau khi có chủ trương mở cửa du lịch trở lại. Chủ động phối hợp hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch trong công tác tiêm chủng vacxin phòng, chống dịch Covid-19 cho lực lượng lao động, những người tham gia cung ứng các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu... phục vụ hoạt động du lịch và người dân tại các địa bàn có các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện. Triển khai Bộ tiêu chí đánh giá

² Bảo tàng Quang Trung, Hàm Hồ, Đài Kính thiên, Khu lưu niệm cụ Nguyễn Sinh Sắc, Tháp Dương Long, Đền thờ thân phụ, thân mẫu Tây Sơn tam kiệt, Đền thờ Đại tư đồ Võ Văn Dũng, Đền thờ Bùi Thị Xuân, Lăng Mai Xuân Thưởng, Tháp Thủ Thiện, Làng rau Thuận Nghĩa, Đập dâng Văn Phong; Nhà hàng: Thanh Thanh, Hoa Lộc Vũng; Khách sạn: Tân Nhật Sương, Hàm Hồ, Phú Phong, Phú Phong 2, Hiếu Ngọc, Hồng Trinh, Kim Thu.

an toàn phòng, chống dịch Covid-19 đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Đã phối hợp Sở Du lịch tổ chức tập huấn, tuyên truyền bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch cho hàng trăm hộ dân sống lân cận các điểm di tích, danh thắng, khu du lịch có đông du khách tham quan trên địa bàn nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; chỉ đạo việc rà soát, hướng dẫn Hợp tác xã nông nghiệp Thuận Nghĩa xây dựng hoàn thiện sản phẩm nông nghiệp và các nội dung liên quan để thúc đẩy phát triển hoạt động du lịch cộng đồng. Phối hợp Sở Du lịch và các sở, ngành liên quan của tỉnh tiến hành khảo sát các điểm di tích, danh thắng, nơi có tiềm năng xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch để xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Định đến năm 2025.

Phối hợp Sở Du lịch Bình Định tổ chức Lễ phát động phong trào “Môi trường du lịch an toàn - thân thiện - hấp dẫn” tại huyện, thu hút trên 500 cán bộ, hội, đoàn viên các hội, đoàn thể huyện và Nhân dân tham dự. Qua đó, phát động phong trào người dân Tây Sơn ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, đồng thời xây dựng Tây Sơn - Bình Định thành điểm du lịch “3 tốt” (an ninh tốt, môi trường và quan hệ cộng đồng tốt); đẩy mạnh thực hiện phương châm “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch” trong cộng đồng. Bên cạnh đó, huyện đã phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng các phóng sự về phát triển du lịch Tây Sơn để phát sóng trên các nền tảng. Triển khai 02 lớp tập huấn phổ biến kiến thức, cập nhật các văn bản pháp luật về an ninh trật tự, khai báo lưu trú và phòng chống cháy nổ cho 60 hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú, dịch vụ vui chơi, giải trí. Chỉ đạo, cử lực lượng tham gia phối hợp trong các đợt thanh tra, kiểm tra; giám sát, phát hiện và xử lý kịp thời những trường hợp vi phạm về các hoạt động, hành vi ảnh hưởng đến môi trường du lịch địa phương.

Tổng lượt khách du lịch đến địa bàn huyện từ đầu nhiệm kỳ đến nay đạt 425.820 lượt, doanh thu tiền vé và dịch vụ tại điểm đạt 18,75 tỷ đồng (trong đó năm 2021 đạt 90.000 lượt, doanh thu 3,8 tỷ đồng; năm 2022 đạt 225.820 lượt, doanh thu 8,8 tỷ đồng; 6 tháng đầu năm 2023 đạt 110.000 lượt, doanh thu 6,15 tỷ đồng).

2.2.2. Dịch vụ

Trong thời gian qua, các loại hình dịch vụ trên địa bàn huyện phát triển tương đối rộng khắp, phục vụ thiết thực nhu cầu sản xuất kinh doanh và đời sống của doanh nghiệp và người dân, cụ thể:

- Dịch vụ vận tải tiếp tục phát triển và không ngừng nâng cao chất lượng góp phần phục vụ tốt cho hoạt động sản xuất và đời sống Nhân dân trên địa bàn huyện. Đến nay, toàn huyện có trên 690 phương tiện vận tải các loại (tăng 6,15% so với năm 2020); tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng phục vụ vận tải hành khách đi

các tuyến thành phố Hồ Chí Minh, Gia Lai, Đắk Lắk (đến nay toàn huyện có 29 phương tiện phục vụ vận tải hành khách đường dài (tăng 61,1% so với năm 2020).

- Dịch vụ tài chính tiếp tục phát triển, đến tháng 6 năm 2023 trên địa bàn huyện có 6 chi nhánh, phòng giao dịch các ngân hàng, tăng 01 phòng giao dịch so với năm 2020³ và 4 quỹ tín dụng⁴. Nhìn chung dịch vụ tín dụng, ngân hàng tiếp tục nâng cao chất lượng phục vụ, tổng dư nợ ngày càng tăng, hoạt động có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu vay vốn và giao dịch của Nhân dân trong việc mở rộng sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Huyện tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn huyện.

- Dịch vụ bưu chính - viễn thông, công nghệ thông tin có bước phát triển khá. Dịch vụ bưu chính viễn thông đã phủ khắp các địa phương trong huyện. Hầu hết người lao động đã biết sử dụng điện thoại di động; 99% người trong độ tuổi lao động có điện thoại cầm tay, điện thoại thông minh (tăng 9% so với năm 2020). Đã tập trung chỉ đạo các ngành, địa phương phối hợp với các đơn vị kinh doanh viễn thông trên địa bàn không ngừng đầu tư, mở rộng phạm vi phục vụ, nhất là vùng sâu vùng xa và các khu dân cư phát triển mới. Tính đến nay, số thuê bao băng rộng di động đạt 78,1 thuê bao/100 dân; tỷ lệ hộ gia đình có kết nối cáp quang đạt 62,8%.

- Các dịch vụ bảo hiểm, tư vấn pháp luật, cung cấp vật tư trang thiết bị, dịch vụ bảo trì, sửa chữa các loại máy móc phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân ngày càng phát triển và nâng cao chất lượng. Hàng năm đã tiếp nhận và giải quyết tốt hồ sơ thủ tục hành chính cấp phép trên lĩnh vực thương mại dịch vụ cho các tổ chức, cá nhân.

2.2.3. Thương mại

- Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nên hoạt động thương mại gặp khó khăn nhất định, tuy nhiên, huyện đã tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vừa phòng, chống dịch vừa khôi phục và phát triển kinh tế, nên các hoạt động thương mại đã khởi sắc trở lại, nhất là sau đại dịch Covid-19. Tổng mức doanh thu bán lẻ hàng hóa, dịch vụ bình quân hàng năm trên địa bàn đạt 3.770,53 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm 11,72%. Trong đó, doanh thu bán lẻ từ hoạt động thương nghiệp 3.064,65 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 10,32%/năm; tổng sản phẩm doanh thu bán lẻ từ hoạt động khách sạn, nhà hàng đạt 5.145,59 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 16,76%/năm; doanh thu bán lẻ từ hoạt động khác 192,29 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 23,72%/năm.

³ Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Ngân hàng Thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam; Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín; Ngân hàng Thương mại cổ phần phát triển thành phố Hồ Chí Minh HD Bank; Ngân hàng thương mại cổ phần công thương Việt Nam, Ngân hàng Chính sách xã hội.

⁴ Quang Trung, Tây Giang, Bình Nghi và Tây Vinh.

- Nhu cầu mua sắm hàng hóa, vui chơi, giải trí của người dân và khách du lịch trên địa bàn huyện có sự tăng cao. Các hoạt động thương mại, đặc biệt dịch vụ du lịch, ăn uống và vui chơi giải trí; nhiều cửa hàng bán lẻ có các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, giá cả hợp lý với nhiều loại mặt hàng giảm giá nhằm kích cầu tiêu dùng. Đồng thời, Ủy ban nhân dân huyện đã tăng cường chỉ đạo các ngành chức năng phối hợp thường xuyên với các ngành của tỉnh kiểm tra, kiểm soát giá cả, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần ổn định tình hình thị trường hàng hóa trên địa bàn huyện, không có hiện tượng khan hàng, gây sốt giá.

- Tập trung chỉ đạo các ngành phối hợp với các địa phương và doanh nghiệp chuẩn bị tốt công tác phục vụ các dịp Tết Nguyên đán theo Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công thương và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh; đồng thời, triển khai thực hiện phương án bán hàng bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trước, trong và sau các dịp Tết Nguyên đán, nhờ đó tình hình lưu thông hàng hóa trên thị trường trên địa bàn huyện thông suốt, nguồn cung dồi dào, phong phú đa dạng về chủng loại, mẫu mã phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

- Về công tác hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc nhằm tăng giá trị thương mại của sản phẩm: Trong thời gian qua, huyện đã triển khai hỗ trợ số hóa thông tin sản phẩm trên hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa cho 07 sản phẩm sản phẩm OCOP của địa phương⁵. Tổ chức đăng ký, xác lập quyền sở hữu nhãn hiệu “Gà nòi đất võ Tây Sơn” cho sản phẩm gà nòi của huyện Tây Sơn. Hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thiết kế bao bì cho sản phẩm OCOP dầu lạc, dầu mè của Hợp tác xã nông nghiệp Thuận Giang.

- Hàng năm, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các ngành, địa phương tổ chức thực hiện tốt công tác quản lý an toàn thực phẩm (ATTP) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định tại Quyết định số 76/2020/QĐ-UBND ngày 01/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Quy định phân công, phân cấp trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công thương trên địa bàn tỉnh Bình Định về việc triển khai thực hiện Quy định phân công, phân cấp trách nhiệm quản lý Nhà nước về an toàn thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công thương trên địa bàn huyện. Đã chỉ đạo các ngành, địa phương phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền đến chủ cơ sở về quy định bảo đảm an toàn thực phẩm, cũng như việc lập và đăng ký với cơ quan nhà nước về cam kết bảo đảm an toàn thực phẩm. Toàn huyện có 212

⁵ Rau sạch Thuận Nghĩa của Hợp tác xã nông nghiệp Thuận Nghĩa, thị trấn Phú Phong và Rượu đậu xanh Tây Sơn của cơ sở sản xuất Nguyễn Thành Lưu, xã Bình Thành Nón lá Thuận Hạnh của Hội làng nghề truyền thống nón lá Thuận Hạnh, xã Bình Thuận; Bánh ít lá gai của cơ sở sản xuất Hoàng Đông, xã Tây Bình; Nem chua Lê Sang cơ sở sản xuất Lê Văn Sang, thị trấn Phú Phong; Dầu trầm xứ Nẫu của cơ sở sản xuất Huỳnh Thị Thúy Hằng, xã Bình Thành, Dầu phộng Thành Mười của cơ sở sản xuất Nguyễn Thành Mười, xã Bình Thuận.

cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc quản lý an toàn thực phẩm ngành Công thương⁶. Hàng năm, huyện đã chỉ đạo Đoàn công tác liên ngành tổ chức nhiều đợt kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn. Qua các đợt kiểm tra về an toàn thực phẩm, nhìn chung các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm cơ bản đáp ứng các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm của tổ chức, cá nhân sản xuất. Phối hợp với Sở Công thương tỉnh triển khai tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trên lĩnh vực công thương trên địa bàn huyện.

- Hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu, chợ, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tiếp tục kinh doanh ổn định và có sự tăng trưởng. Nhằm bảo đảm phục vụ nhu cầu của Nhân dân trên địa bàn, Ủy ban nhân dân huyện đã phối hợp với các sở ngành của tỉnh tiếp tục kiểm tra và đề xuất phát triển hệ thống cửa hàng xăng dầu trên địa bàn huyện. Trong hơn 02 năm qua, đã đề nghị tỉnh chấp thuận cho chủ trương đề đầu tư mới 03 cửa hàng xăng dầu⁷. Tính đến nay, toàn huyện có 27 cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu đang hoạt động trên địa bàn huyện, với dung tích thiết kế 1.650,35m³. Huyện đã chỉ đạo các ngành, địa phương quan tâm đầu tư nâng cấp, xây dựng mới các chợ như: Chợ Bình Thành, chợ Hòa Sơn, xã Bình Tường; chợ Phú Phong; chợ Vĩnh An. Các chợ cùng với hệ thống cửa hàng, cửa hiệu bán lẻ các mặt hàng tổng hợp tạo thành mạng lưới cung cấp hàng hóa khép kín, đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân. Thường xuyên chỉ đạo các ngành phối hợp kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động một số cửa hàng, cửa hiệu, doanh nghiệp tư nhân kinh doanh hoạt động theo đúng quy định của pháp luật.

2.3. Công tác quảng bá xúc tiến kêu gọi đầu tư

- Để góp phần quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tham gia đầy đủ các hội nghị, hội thảo được tổ chức tại tỉnh; cung cấp đầy đủ, kịp thời các danh mục dự án mời gọi đầu tư trên địa bàn huyện, nhờ đó, công tác quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư thời gian qua thu được nhiều kết quả quan trọng, góp phần kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư triển khai nhiều dự án sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh tạo điều kiện cho Công ty TNHH XTTM Đức Việt tổ chức 02 Hội chợ Thương mại và giống cây trồng Tây Sơn các năm 2022, 2023 tại sân vận động thị trấn Phú Phong. Vận động, hỗ trợ 7 cơ sở, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP tham gia Hội chợ Ngày hội du lịch tại huyện Kbang, tỉnh Gia Lai (tháng 7/2022); hỗ trợ cho 11 cơ sở, hộ kinh doanh tham gia Phiên chợ Tuần hàng nông sản Bình Định và Hội nghị kết nối thu mua giữa các nhà hàng, khách sạn, bếp ăn tập thể với các đơn vị sản xuất, cung ứng sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh tại thành phố Quy Nhơn (tháng 5/2023); hỗ trợ

⁶ Tuyển tỉnh quản lý 01 cơ sở; tuyển huyện quản lý có 18 cơ sở và tuyển xã quản lý có 193 cơ sở.

⁷ Cửa hàng xăng dầu Huy Hoàng Thiện; cửa hàng bán lẻ xăng dầu Mười Đức; cửa hàng xăng dầu Bình Tường.

03 sản phẩm OCOP tham gia Hội chợ Thương mại và giống cây trồng Tây Sơn năm 2022 (26/4/2022 - 04/5/2022); triển khai vận động các cơ sở trên địa bàn huyện tham gia Hội chợ triển lãm thương mại sản phẩm OCOP và làng nghề - Bình Định năm 2023. Phối hợp với Sở Công thương tỉnh khảo sát, lựa chọn các sản phẩm nông sản của huyện để đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xúc tiến việc ký kết chương trình hợp tác, hỗ trợ tỉnh Bình Định tiêu thụ các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng trên sàn thương mại điện tử. Để góp phần quảng bá, xúc tiến thương mại, dịch vụ, du lịch, Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo tổ chức Hội nghị kêu gọi đầu tư với các chủ doanh nghiệp là con em người Bình Định tại thành phố Hồ Chí Minh; chỉ đạo triển khai tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) huyện Tây Sơn rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân trong cả nước nhằm lựa chọn biểu trưng có tính đại diện của huyện để quảng bá, xây dựng thương hiệu của địa phương; triển khai lắp đặt 02 bảng panô quảng bá về văn hóa và du lịch của huyện trên địa bàn xã Bình Tường, Tây An; lắp đặt bảng chỉ dẫn đường vào Làng rau VietGAP Thuận Nghĩa. Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động lễ hội phục vụ phát triển du lịch, nhất là các hoạt động tại Lễ hội Chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa hằng năm. Triển khai tổ chức tốt các hoạt động trưng bày, triển lãm linh vật hằng năm, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao. Đồng thời chủ động đăng cai tổ chức nhiều hoạt động văn hóa - thể thao cấp tỉnh trên địa bàn, góp phần thu hút du khách và quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Tây Sơn. Bên cạnh đó, huyện đã phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng các phóng sự về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch Tây Sơn để phát sóng trên các nền tảng và thông qua hệ thống mạng xã hội của các ngành, hội, đoàn thể để quảng bá, tuyên truyền.

2.4. Phát triển nguồn nhân lực

Để từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch địa phương, hàng năm, huyện đã chỉ đạo phối hợp làm tốt công tác tư vấn tuyển sinh, định hướng cho học sinh cuối cấp Trung học phổ thông, trong đó có định hướng lựa chọn ngành học và nghề nghiệp đảm bảo kiến thức, kỹ năng phục vụ phát triển các ngành, nghề, lĩnh vực và nhu cầu của địa phương. Tham gia hầu hết các hội nghị xúc tiến, kêu gọi đầu tư được tổ chức trên địa bàn tỉnh và các tỉnh lân cận. Đã phối hợp với Sở Du lịch, Trường Cao đẳng nghề Bình Định tổ chức các đợt tập huấn nghiệp vụ đón khách, phục vụ khách cho người dân có nhu cầu, nguyện vọng làm du lịch gắn với tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch. Cử cán bộ tham gia đầy đủ các đợt tập huấn về du lịch do tỉnh triển khai. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn cũng đã chủ động đào tạo, tập huấn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ cho lực lượng lao động. Hiện nay, lực lượng lao động chính phục vụ tại các điểm di tích, danh thắng có trên 120 người. Trên địa bàn huyện hiện có 13 khách sạn, 19 nhà nghỉ, 50

nhà hàng và 1.290 cơ sở kinh tế cá thể đang hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực lưu trú và ăn uống, thu hút gần 2.000 lao động.

2.5. Nguồn vốn

Trong hơn nửa nhiệm kỳ, từ nguồn hỗ trợ của cấp trên và nguồn vốn cân đối của địa phương, huyện đã và đang triển khai đồng bộ các hạng mục đầu tư hạ tầng nhằm phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch. Phối hợp triển khai xây dựng đập dâng Phú Phong và tuyến đường kết nối QL 19 đến QL 19B; triển khai xây dựng tuyến đường tránh phía Nam thị trấn Phú Phong; mở rộng, nâng cấp tuyến đường QL 19B kết nối sân bay Phù Cát; mở rộng, nâng cấp tuyến đường kết nối QL 19B đến Tháp Dương Long; đầu tư mới tuyến đường Hàm Hồ đi Thác Đổ (Vĩnh An), thảm nhựa tuyến đường Quán Á - Đồng Le, tuyến đường thị trấn Phú Phong - Tây Phú... với tổng nguồn vốn đầu tư các công trình này hơn 1.576 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Huyện ủy chú trọng chỉ đạo bố trí nguồn vốn cho công tác quy hoạch tổng thể phát triển đô thị Tây Sơn; quy hoạch và phát triển quỹ đất, tạo nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng... Chú trọng nuôi dưỡng và khai thác nguồn thu trong công tác thu ngân sách địa phương.

2.6. Quản lý nhà nước

Trên cơ sở thẩm quyền quản lý nhà nước cấp huyện về thương mại, dịch vụ, du lịch, Ủy ban nhân dân huyện ban hành nhiều văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện bảo đảm an ninh, an toàn trong quá trình hoạt động; tăng cường thực hiện công tác quản lý trong các hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch. Chỉ đạo giải quyết bảo đảm yêu cầu, thủ tục hành chính liên quan cho tổ chức và cá nhân. Chủ động triển khai công tác thanh tra, kiểm tra trên các lĩnh vực. Thực hiện có hiệu quả việc phân công, phân cấp trong công tác quản lý, điều hành. Đã phối hợp Sở Du lịch tổ chức tập huấn, tuyên truyền bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch cho hàng trăm hộ dân sống lân cận các điểm di tích, danh thắng, khu du lịch có đông du khách tham quan trên địa bàn nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch. Chỉ đạo thực hiện nghiêm yết công khai về giá cả dịch vụ và bán đúng giá niêm yết để bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch của địa phương, không để xảy ra các trường hợp chặm chém, chèo kéo du khách tại các điểm du lịch. Làm tốt công tác phối hợp trong công tác thanh tra, kiểm tra giám sát, phát hiện và xử lý kịp thời những trường hợp vi phạm về các hoạt động, hành vi ảnh hưởng đến môi trường du lịch địa phương.

III - ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đạt được

Qua hơn nửa nhiệm kỳ triển khai thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/HU của Huyện ủy, hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch có bước phát triển

cả về số lượng và chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Kết cấu hạ tầng du lịch, dịch vụ, thương mại có bước phát triển khá, nhất là giao thông. Nhiều tuyến đường kết nối các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, các điểm du lịch được đầu tư xây dựng hoàn chỉnh. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tiếp tục tăng trưởng, tăng 11,72%/năm; mạng lưới thương mại, dịch vụ phát triển, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của Nhân dân, góp phần giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho người lao động. Hoạt động du lịch có bước phát triển, lượng khách tham quan du lịch đến địa phương được phục hồi và ngày càng tăng, khách đến tham quan, nghiên cứu tại huyện bình quân hàng năm đạt 225.820 lượt. Quá trình triển khai Chương trình hành động, Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động, các hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch của huyện đã có những chuyển biến tích cực. Tỷ trọng ngành thương mại, dịch vụ, du lịch trong cơ cấu kinh tế của huyện tiếp tục tăng. Công tác phát triển và nâng cao chất lượng các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch của huyện được sự quan tâm. Công tác quản lý điều hành của các cấp các ngành ngày càng hiệu quả. Đặc biệt, đã nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vai trò của thương mại, dịch vụ, du lịch trong phát triển kinh tế địa phương.

2. Hạn chế, tồn tại và nguyên nhân

2.1. Hạn chế tồn tại

Bên cạnh những kết quả tích cực, hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch trong thời gian qua trên địa bàn huyện vẫn còn một số hạn chế, tồn tại như sau:

- Chất lượng công tác tham mưu trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch của một số cơ quan, đơn vị chưa tốt; chưa có nhiều giải pháp mới để thúc đẩy phát triển du lịch.

- Thương mại, dịch vụ, du lịch tuy có bước tăng trưởng nhưng chưa có đột phá lớn; các dịch vụ vui chơi, giải trí phát triển chưa đa dạng, phong phú. Công tác quảng bá, xúc tiến kêu gọi đầu tư, thu hút các thành phần kinh tế trong và ngoài huyện tham gia đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch còn hạn chế, nhất là đầu tư các khu du lịch, điểm vui chơi giải trí và trung tâm thương mại.

- Nguồn vốn bố trí cho đầu tư hạ tầng phát triển du lịch còn ít, chưa tương xứng với yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra.

- Lực lượng lao động trên lĩnh vực du lịch còn thiếu và yếu. Thời gian và lượng khách du lịch lưu trú tại huyện còn thấp; mức chi tiêu bình quân đầu người không cao.

2.2. Nguyên nhân

2.2.1. Nguyên nhân khách quan

Do tác động của đại dịch Covid-19 trong các năm qua kéo dài, tình hình suy thoái kinh tế, nhu cầu đầu tư và mua sắm của các doanh nghiệp/cá nhân trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch giảm... đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch, nhất là các doanh nghiệp, cơ sở hoạt động trên lĩnh vực du lịch, lưu trú, nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, giải trí.

2.2.2. Nguyên nhân chủ quan

Bên cạnh nguyên nhân khách quan, những hạn chế tồn tại nêu trên còn có những nguyên nhân chủ quan như sau:

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chỉ đạo có lúc, có nơi chưa đồng bộ. Vai trò tham mưu của Ủy ban nhân dân huyện, các ngành chuyên môn có thời điểm chưa kịp thời. Công tác phối hợp tham mưu của một số ngành, lĩnh vực, địa phương chưa đồng bộ.

- Nguồn thu ngân sách trên địa bàn còn gặp nhiều khó khăn. Hạ tầng phục vụ phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu, chưa thu hút được các nhà đầu tư lớn trên lĩnh vực này.

- Việc kết nối các tuyến, tour du lịch với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành chưa nhiều; sản phẩm lưu niệm còn đơn điệu, chưa mang tính đặc trưng của địa phương. Hệ thống nhà hàng, khách sạn, các khu vui chơi, giải trí, hệ thống trung tâm thương mại, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch số lượng còn ít, chất lượng chưa cao.

Phần thứ hai

NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN ĐẾN NĂM 2025

Trên cơ sở những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế nêu trên; đồng thời căn cứ vào mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu, những nhiệm vụ và giải pháp đã được đề ra tại Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025”, từ nay đến hết nhiệm kỳ tập trung thực hiện một số nhiệm vụ và giải pháp cụ thể sau đây:

1. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu của Chương trình hành động của Huyện ủy và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện về “Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025” gắn với

các chỉ thị, nghị quyết của các cấp. Tổ chức triển khai thực hiện tốt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thương mại, dịch vụ, du lịch.

2. **Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền** nâng cao hơn nữa nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong huyện về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch đối với sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của huyện, từ đó tham gia tích cực thực hiện chương trình. Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu các tiềm năng để kêu gọi đầu tư vào địa bàn. Thường xuyên thông tin về những giải pháp mới, những mô hình hiệu quả trên lĩnh vực này để nhân rộng. Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao ý thức của Nhân dân trên địa bàn huyện về nếp sống văn minh du lịch, nhất là tại các địa phương có điểm du lịch, khu du lịch để trực tiếp tham gia vào các hoạt động kinh doanh du lịch. Tăng cường công tác kết nối trên các kênh thông tin tuyên truyền, mạng xã hội, internet về các điểm đến, ẩm thực đặc sản, lễ hội truyền thống... nhằm tạo cho Tây Sơn trở thành điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

3. **Triển khai thực hiện có hiệu quả các quy hoạch về hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch** bảo đảm cơ hội phát triển của các doanh nghiệp và lợi ích của người tiêu dùng. Tập trung phát triển thương mại, dịch vụ ở trung tâm thị trấn và điểm dân cư tập trung ở nông thôn; từng bước hình thành và phát triển thương mại dịch vụ tại khu vực miền núi, vùng xa, góp phần đẩy mạnh lưu thông hàng hoá và đáp ứng nhu cầu đời sống Nhân dân. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm mở rộng phát triển thị trường cho các cơ sở, doanh nghiệp, đưa các sản phẩm, hàng hóa của huyện vào tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị, kết nối thị trường tìm đầu ra cho các mặt hàng nông sản của huyện; thúc đẩy phát triển loại hình thương mại điện tử. Đồng thời, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại và khuyến khích tiêu dùng nội địa, thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tiếp tục hỗ trợ xây dựng và phát triển nhãn hiệu cho các sản phẩm thương mại, dịch vụ, du lịch.

4. **Tiếp tục đầu tư mới, nâng cấp các chợ** trên địa bàn để phục vụ nhu cầu mua bán hàng hóa của Nhân dân và bảo đảm đạt chuẩn nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao như: Chợ Vĩnh An, chợ Đồng Phó... Đôn đốc nhà đầu tư sớm khôi phục và đưa vào hoạt động Trung tâm thương mại tại khu dân cư ngã 3 QL 19 đường Nguyễn Huệ và đầu tư khách sạn tại khu dịch vụ đê bao sông Kôn; kêu gọi doanh nghiệp vào đầu tư: Trung tâm thương mại tại khu đô thị phía Nam thị trấn Phú Phong, khu trung tâm thương mại tại xã Bình Nghi. Phối hợp hỗ trợ cho doanh nghiệp hoàn thành công tác xây dựng và đưa vào hoạt động cửa hàng xăng dầu Mười Đức (xã Bình Hòa) và Huy Hoàng Thiện (xã Tây Thuận); đồng thời tiếp tục kêu gọi đầu tư xây dựng các điểm bán lẻ xăng dầu trên địa bàn huyện.

5. Phát huy lợi thế nằm trên trục Quốc lộ 19 và 19B, trong những năm tới tăng cường củng cố đội xe vận tải hàng hóa, hành khách hiện có và không ngừng mở rộng thêm các tuyến vận tải đường dài. Khuyến khích tổ chức loại hình công ty cổ phần, công ty TNHH, hợp tác xã, doanh nghiệp vận tải, nhằm tạo ra tiềm lực đủ sức cạnh tranh trên lĩnh vực vận tải. Tiếp tục đầu tư và phát huy công năng của bến xe khách liên tỉnh hiện có, đáp ứng nhu cầu bến bãi phục vụ vận tải. Kêu gọi đầu tư xây dựng bến xe Tây Sơn. Chỉ đạo tăng cường hỗ trợ tạo điều kiện cho các đơn vị không ngừng mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng phục vụ các dịch vụ tín dụng, ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, các dịch vụ tư vấn pháp luật, phát triển khoa học - công nghệ... đáp ứng phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống của Nhân dân.

6. Ủy ban nhân dân huyện phối hợp với các ngành của tỉnh tiếp tục thi công hoàn thành các hạng mục còn lại dự án xây dựng Đền thờ Võ Văn Dũng; nâng cấp tháp chằm Dương Long; Khu di tích lịch sử Vụ thám sát Bình An. Đôn đốc nhà đầu tư nâng cấp chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch khu danh thắng Hàm Hồ. Khai thác có hiệu quả các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh hiện có. Tăng cường xây dựng, phát triển hoàn chỉnh hệ thống giao thông trên địa bàn huyện, nhất là các tuyến giao thông kết nối các điểm di tích, các danh lam thắng cảnh, khu du lịch, làng nghề. Đẩy mạnh đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật đi đôi với việc thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, tạo không gian xanh, sạch, đẹp phục vụ du khách. Tiếp tục xây dựng, nâng cấp và khai thác có hiệu quả hệ thống nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, quán ăn đặc sản mang tính đặc trưng của địa phương; đồng thời, phát triển đa dạng các dịch vụ phục vụ khách tham quan du lịch, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, ẩm thực, mua sắm.

7. Tăng cường xúc tiến kêu gọi doanh nghiệp vào đầu tư các dự án khu du lịch, vui chơi khu nghỉ dưỡng như: Khu nghỉ dưỡng đập dâng Văn Phong, khu du lịch Thác Đổ, khu sân golf và các công trình phụ trợ tại xã Tây Phú... Triển khai quy hoạch chi tiết chỉnh trang khu vực bên ngoài tháp chằm Dương Long, quy hoạch chi tiết làng rau Thuận Nghĩa và triển khai các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại làng rau VietGap Thuận Nghĩa. Định hướng phát triển dịch vụ kinh tế ban đêm phục vụ phát triển du lịch. Khuyến khích, thúc đẩy phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn và các loại hình dịch vụ khác; khảo sát tiềm năng phát triển du lịch Hồ Thuận Ninh, xã Bình Tân.

8. Tiếp tục phát triển, khai thác du lịch võ thuật Tây Sơn - Bình Định tại các võ đường; triển khai thực hiện Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại trên địa bàn huyện”. Từng bước đưa vào khai thác văn hóa đồng bào Bana phục vụ phát triển du lịch. Hoàn thành Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Tây Sơn để lựa chọn biểu trưng tiêu biểu phục vụ xây dựng và quảng bá hình ảnh Tây Sơn trên các lĩnh

vực; tổ chức Cuộc thi sáng tạo Sản phẩm lưu niệm Tây Sơn; xây dựng Torr gấp giới thiệu quảng bá du lịch, ẩm thực Tây Sơn. Phối hợp thực hiện kết nối du lịch với các địa phương lân cận; kêu gọi với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch để khai thác các tour du lịch đến với Tây Sơn - Bình Định nhằm thu hút khách du lịch đến tham quan. Tiếp tục tăng cường chỉ đạo công tác quản lý nhà nước về du lịch bảo đảm các điều kiện tốt nhất để du lịch địa phương phát triển nhanh và bền vững. Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực của cộng đồng về tổ chức, quản lý hoạt động du lịch và trang bị kiến thức cơ bản cho cộng đồng.

9. Phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như dệt thổ cẩm xã Vĩnh An, làng nghề nón lá Thuận Hạnh, xã Bình Thuận; khai thác, đưa các sản phẩm OCOP vào phục vụ du lịch theo hướng tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng và phong phú phục vụ khách tham quan du lịch, vừa để giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống, vừa phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tăng thu nhập cho Nhân dân.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (b/c),
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy (b/c),
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Huyện ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện,
- Các phòng, ban, ngành của huyện,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ**



Lê Bình Thanh